

参加
無料

あなたの事業を活かそう!

SNS×マーケティング

個人事業主や中小企業経営者のみなさん! SNS を開設したままにいませんか。SNS 広報がマストな時代、目的によって活用方法や組み立て方をしっかり理解して、時間をかけず効果的に SNS を運用・活用し、他との差別化を図ってみませんか?今回はInstagramをメインに2回シリーズで「基礎」と「応用」を学びましょう。

更新しても反応がない

もっと効果的に使いたい

SNS が苦手...

SNS 更新の時間がとれない

なんとなく運用している

【基礎編】-----

- ・SNS マーケティングとは?
- ・SNS マーケティングの重要性
- ・運用失敗談から学んだこと など



SNS は従業員に任せたい

【応用編】-----

- ・実践のハウツーを学ぶ
- ・企画の立て方
- ・投稿スケジュール管理 など

【日程】 ①基礎編/10月30日(水) ②応用編/11月13日(水)
各日 13:30~15:30

※基礎編・応用編の両日参加可能な方を優先

【定員】 6名(抽選制・10/22(火)締め切り)

【対象】 創業準備中または創業間もない方で、SNS(Instagram)の発信をされている方、SNS運用のノウハウがいまいち分からない方、SNSを効果的に活用していきたい方

【準備物】 ご自身のスマートフォンまたはパソコン

【会場】 松山しごと創造センター セミナールーム



※駐車場はございません。
近隣のコインパーキングをご利用ください。

【講師】 安東 早和 氏

(SNSマーケティング、在宅ワーク専門キャリアアドバイザー)

職業訓練校や商工会議所でのSNSマーケティング講師を経験。現在、松山市内をはじめとした様々な企業内で制作ディレクター、コンサルティング業務に従事。



【↓お申込みはこちらから】



※申し込みフォームに必要な事項をご入力ください。
※参加の可否は10/23(水)以降にメールでご連絡します。

お 問 合 せ

松山[しごと]創造センター (松山市湊町4丁目8-13)

TEL: 089-948-8035 E-Mail: top@m-souzou.jp <https://www.m-souzou.jp>

*予約したセミナーをキャンセルする場合は必ず事前にご連絡ください。無断欠席をされた場合、今後セミナーを受講していただけないこともございます。ご了承ください。

