

特定創業支援等事業

創業塾

2025

参加
無料

講座の後は、
交流会!

新たな繋がりを作り
一緒に未来を
語り合しましょう!

- 対象 松山圏域3市3町 (松山市・伊予市・東温市・久万高原町・松前町・砥部町) で
- 概ね2年以内に創業、もしくは新事業展開を予定の方、または法人化される方
 - 今後、創業・副業を考えており、経営について勉強したい方
- ※全日程のカリキュラムへの参加が可能な方を優先します。



創業・副業の知識、スキルを
向上させたい!



仲間との交流で
モチベーションを維持したい!



コミュニケーション能力を
向上させたい!



人脈を形成したい!
情報を交換したい!

日時 2025年 **4月19日(土)** ~ 講座スタート!
10:15-13:00 (開場 10:00)

会場 **レンタルオフィスいよてつ大手町駅
303号室**

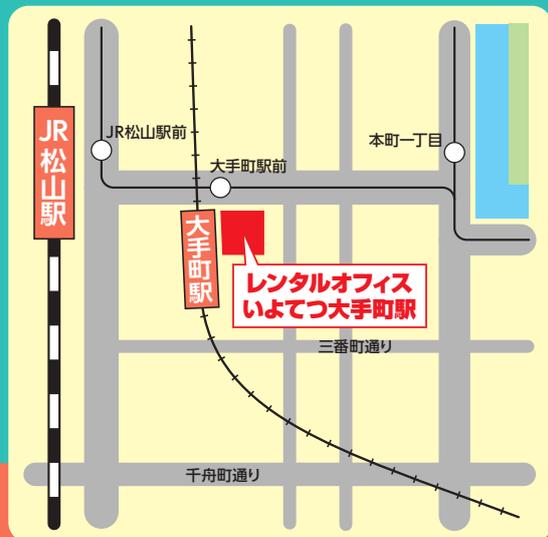
松山市大手町1丁目7-4 伊予鉄大手町ビル3F (伊予鉄道大手町駅から徒歩)

※駐車場はございません。公共交通機関または、
近隣のコインパーキングをご利用ください。

定員 **12名**

インターネット受付
申込はこちら

締切 4月11日(金)



本セミナーは、松山圏域3市3町 (松山市・伊予市・東温市・久万高原町・松前町・砥部町) の
『特定創業支援等事業』に定められています。

修了者には登録免許税の軽減措置、信用保証枠の拡大等の支援策が適用されます。

※ご利用には条件がありますので、詳細は松山市ホームページでご確認ください。



創業塾 2025 カリキュラム

※受講者同士の交流時間30分を含みます



第1限 「オリエンテーション」 一歩踏み出す勇氣！ 創業プランを整理してみよう！

4月19日(土) 10:15-13:00 ■ 創業・経営者として必要な心構えを学び、あなたの頭の中にあるビジネスプランを発掘しよう。

第2限 「経営」のキホンを学び、ビジネスの土台を固めよう！

4月26日(土) 10:15-13:00 ■ どうすれば売りが上がる？ 経営の知識はビジネスの基礎！ しっかり学び成功へ繋げよう！

第3限 「販路開拓」でビジネスを拡大！ ファンを増やす戦略！

5月10日(土) 10:15-13:00 ■ データで見るマーケティングの基本から、様々な開業する形を理解し、どう売り込むのかについて考えよう！

第4限 「SNS」を活用して、あなたのビジネスを次のレベルへ！

5月17日(土) 10:15-13:00 ■ 活用方法を学び、効果的なSNSの運用にチャレンジしてみよう！

第5限 「人材育成」は未来への投資！ 人が集まる場所を創る！

5月31日(土) 10:15-13:00 ■ 人を雇う時に役立つ知識と共に育つためのヒント・モチベーションとコミュニケーションについて考えよう！

第6限 「財務」知識で失敗しない！ 創業前に知っておくべきこと！

6月7日(土) 10:15-13:00 ■ 創業にはどんな費用が必要？ 資金管理や利益管理の基本知識を学び、収支計画を作ってみよう！

第7限 「ミニプラン発表会」自分のアイデアを発表してみよう！

6月14日(土) 10:15-13:00 ■ 自分のビジネスプランを3分間で発表！ ビジネスプランコンテスト本番に向けてブラッシュアップしてみよう！

第8限 創業プラン・ビジネスプランコンテスト2025 ※会場・開催時間が異なります(下記参照)

6月21日(土) 13:00-17:00 ■ あなたのアイデアと情熱をプレゼンテーション！ ビジネスプランを、全力で応援します！

創業プラン・ ビジネスプラン コンテスト2025



日時
2025年6月21日(土)
13:00-17:00

会場
みなとまち まつてる
松山市湊町8丁目120-1

最優秀賞

★お試し出店等にかかる、
経費の一部を補助(最大20万円)

※実施完了は令和8年3月31日迄となります。

★松山市長名で表彰状授与

★松山しごと創造センターのSNSで紹介
※希望者のみ

優秀賞

★松山市長名で表彰状授与

★松山しごと創造センターのSNSで紹介
※希望者のみ

応募資格

松山圏域3市3町(松山市・伊予市・東温市・
久万高原町・松前町・砥部町)で

- ① ビジネスプランがある創業予定者
- ② 新たなビジネスプランがある
個人事業主・中小企業経営者

※一般市民・学生・グループなど、どなたでも応募可能
※他の機関、団体等で実施のコンテスト等の受賞内容と
同一、または類似したプランの応募はできません

審査方法

プレゼンテーションによる審査

※都合により、審査方法が変わる場合がございます。

選考基準

- ① 「プレゼンテーション力」発表時の話し方、表現力(身振り手振り)、資料の見やすさ、時間配分
- ② 「実現可能性」事業展開を考えて収支計画が作られているか
- ③ 「新規性・獨創性」「社会・地域貢献性」「熱意・人物評価」等、総合的に審査

審査員

中小企業診断士など

