

「創業プラン・ビジネスプランコンテスト 2025Winter」エントリー用紙

(1) 事業者の概要			
①屋号又はグループ名 ※創業予定の方は決まっていればご記入ください。	(フリガナ)		
②氏名 ※事業所・グループの方はエントリーの代表者	(フリガナ)	③年齢	歳
④現在の職業	☐ 経営者 ☐ 個人事業主 ☐ その他 ()		
	☐ 創業予定者 ※創業予定者の方は以下の該当する現在の職業にチェックをしてください。 ☐ 会社員 ☐ 公務員 ☐ 団体職員 ☐ 学生 ☐ 契約・派遣社員 ☐ パート・アルバイト ☐ 主婦・主夫 ☐ その他 ()		
⑤開業届	☐ 提出済み (年 月 日) ☐ 未提出 ☐ 提出予定 (年 月 日)		
⑥事業所の所在地 ※または創業予定の場所	〒 (—)		
⑦連絡先電話番号		⑧E-mail	
⑨HP/SNS			
⑩応募者(事業所)の 経歴・スキル・資格			
⑪グループ参加者名 ※グループ応募の方のみ		⑫コンテスト当日、観覧 (応援)を希望される 同伴者はいますか？ ※ご家族・ご友人の方も ご観覧いただけます。	☐ はい (名) ☐ いいえ
⑬受賞特典について (最優秀賞に選ばれた際、 受賞特典をどのように 活用したいですか？)			
⑭応募いただく本プラン は、他機関・団体で実施 のコンテスト等へ申請中 ですか？	☐ はい (申請中のコンテスト名：) ☐ いいえ		
⑮当コンテストの 情報を何でお知りにな りましたか？	松山しごと創造センター ... ☐ 創業プラン・ビジネスプランコンテスト 2025winter チラシ ☐ 秋の経営塾 2025 ☐ ホームページ ☐ メルマガ ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ X(旧 Twitter) ☐ YouTube ☐ スタッフからの案内 ☐ 松山市役所 ☐ 新聞・雑誌・地元経済誌 ☐ マスコミ (TV・ラジオ等) ☐ 知人・友人の紹介 ☐ 広告 ☐ その他 ()		

【応募上の注意事項】

1. 個人情報は守秘義務のもと適正に管理いたします。
2. 応募書類は返却いたしません。
3. 必要に応じて当施設より連絡させていただく場合がございます。
4. 当コンテストの応募は無料です。プレゼンテーションでの交通費・通信費などの費用については、応募者にご負担ください。
5. 応募書類やプレゼンテーションで虚偽の記載・申告があった場合は、受賞を取消させていただきます。
6. 審査内容や結果に対する個別のお問合せには応じられません。
7. コンテストの様子を当施設の SNS で公開させていただきます。
8. エントリー用紙は審査の資料として利用します。エントリー用紙と異なる内容はプレゼンテーションで発表できません。

【お問い合わせ・応募先】

松山「しごと」創造センター

〒790-0012 松山市湊町4丁目8-13

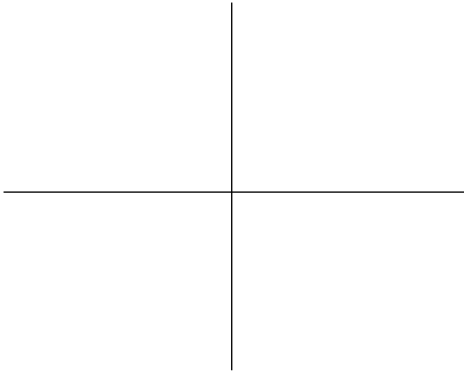
◆ <https://www.m-souzou.jp>

◆ TEL : 089-948-8035

◆ FAX : 089-948-8036

◆ E-Mail : top@m-souzou.jp

※欄が不足する場合は、適宜広げてご記入いただくか、別紙を添付してください。

(2) 事業プラン名	(3) 応募いただいたプランは複(副)業ですか？
	はい or いいえ
(4) 事業プランについて	
●事業プランの内容と思いついた背景にある出来事やその目的、あなた自身の考えや最終目標などを具体的にご記入ください。	
●客観的な根拠に基づき、市場分析や競合分析・具体的な戦略等を踏まえ成功する見込みをご記入ください。	●市場分析をポジショニングマップで図解してください。 (自分のポジションをわかりやすく記入してください)
	
●独自の魅力や、競合他社と比較し差別化できるアピールポイントを詳しくご記入ください。	
●ビジネスとして社会や地域にどのように貢献し、解決・活性化できるのかご記入ください。	

※ 複(副)業ビジネスプランは概ね月 5 万円以上の売上が見込めるプランであること

(5) 収支計画			
収支年間計画		1年後	3年後
売上高 (※必須)		円	円
売上原価(仕入高)		円	円
経費	人件費 ※個人営業の場合、事業主分は含めません。	円	円
	家賃	円	円
	広告宣伝費	円	円
	水道光熱費	円	円
	その他	円	円
	合計	円	円
利益		円	円
(6)初期の運営計画			
●初期費用・設備資金の計画（自己資金/借入など）を、可能な範囲でご記入ください。			
●従業員やパートナー、外部の協力会社や提携先との関係性・役割など具体的にご記入ください。			
●広告・宣伝・広報活動等の計画を具体的にご記入ください。			

選考基準

- 1：「実現可能性・継続性」事業展開を考えて収支計画が作られているか（数字の妥当性）
 - ・資金、時間、技術、設備 など実現可能か
 - ・事業許可や免許などの取得状況
 - ・製品やサービスに、市場の需要があるか
 - ・収益モデルが持続可能であり、市場の変化にどれだけ迅速に対応できるか
- 2：「プレゼンテーション力」発表時の話し方、表現力(身振り手振り)、資料の見やすさ、時間配分
- 3：「新規性・独創性」「熱意・人物評価」「社会・地域貢献性」等を総合的に審査