

「創業プラン・ビジネスプランコンテスト2026」エントリー用紙

(1) 事業者の概要			
①屋号又はグループ名 ※創業予定の方は決まっていればご記入ください。	(フリガナ)		
②氏名 ※事業所・グループの方はエントリーの代表者	(フリガナ)	③年齢	歳
④現在の職業	<input type="checkbox"/> 経営者 <input type="checkbox"/> 個人事業主 <input type="checkbox"/> その他 ()		
	<input type="checkbox"/> 創業予定者 ※創業予定者の方は以下の職業にチェックをしてください。		
	<input type="checkbox"/> 会社員 <input type="checkbox"/> 公務員 <input type="checkbox"/> 団体職員 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> 契約・派遣社員 <input type="checkbox"/> パート・アルバイト <input type="checkbox"/> 主婦・主夫 <input type="checkbox"/> その他 ()		
⑤開業届	<input type="checkbox"/> 提出済み (年 月 日) <input type="checkbox"/> 未提出 <input type="checkbox"/> 提出予定 (年 月 日)		
⑥事業所の所在地 ※または創業予定の場所	〒 (—)		
⑦連絡先電話番号		⑧E-mail	
⑨HP/SNS			
⑩応募者(事業所)の 経歴・スキル・資格			
⑪グループ参加者名 ※グループ応募の方のみ	⑫コンテスト当日、観覧(応援)を希望される同伴者はいますか? ※ご家族・ご友人の方も観覧いただけます。	<input type="checkbox"/> はい (名) <input type="checkbox"/> いいえ	
⑬受賞特典について (最優秀賞に選ばれた際、受賞特典をどのように活用したいですか?)			
⑭応募いただく本プランは、他機関・団体で実施のコンテスト等へ申請中ですか?	<input type="checkbox"/> はい (申請中のコンテスト名：) <input type="checkbox"/> いいえ		
⑮当コンテストの情報を何でお知りになりましたか?	松山しごと創造センター ... <input type="checkbox"/> 創業プラン・ビジネスプランコンテスト2026チラシ <input type="checkbox"/> 創業塾2026 <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> メルマガ <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> X(旧Twitter) <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> スタッフからの案内 <hr/> <input type="checkbox"/> 松山市役所 <hr/> <input type="checkbox"/> 知人・友人の紹介 <input type="checkbox"/> その他 ()		

※裏面に続きます

【応募上の注意事項】

1. 個人情報は守秘義務のもと適正に管理いたします。
2. 応募書類は返却いたしません。
3. 必要に応じて当施設より連絡させていただくことがあります。
4. 当コンテストの応募は無料です。プレゼンテーションでの交通費・通信費などの費用については、応募者がご負担ください。
5. 応募書類やプレゼンテーションで虚偽の記載・申告があった場合は、受賞を取消させていただきます。
6. 審査内容や結果に対する個別のお問合せには応じられません。
7. コンテストの様子を当施設のSNSで公開させていただきます。
8. エントリー用紙は審査の資料として利用します。エントリー用紙と異なる内容はプレゼンテーションで発表できません。

【お問い合わせ・応募先】

松山「しごと」創造センター

〒790-0012 松山市湊町4丁目8-13

◆ <https://www.m-souzou.jp>

◆ TEL : 089-948-8035

◆ FAX : 089-948-8036

◆ E-Mail : top@m-souzou.jp

※欄が不足する場合は、適宜広げてご記入いただくか、別紙を添付してください。

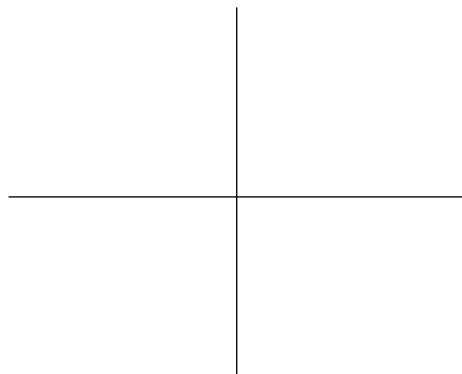
(2) 事業プラン名

(3) 事業プランについて

●事業プランの内容と思いついた背景にある出来事やその目的、あなた自身の考えや最終目標などを具体的にご記入ください。

●客観的な根拠に基づき、市場分析や競合分析・具体的な戦略等を踏まえ成功する見込みをご記入ください。

●市場分析をポジショニングマップでわかりやすく図解してください。



●独自の魅力や、競合他社と比較し差別化できるアピールポイントを詳しくご記入ください。

●松山市の地域の活性化や課題の解決に、どのように貢献できるのかご記入ください。

(4) 収支計画			
収支年間計画		1年後	3年後
売上高 (※必須)		円	円
売上原価(仕入高)		円	円
経費	人件費 ※個人営業の場合、事業主分は含めません。	円	円
	家賃	円	円
	広告宣伝費	円	円
	水道光熱費	円	円
	その他	円	円
	合計	円	円
利益		円	円
(5) 初期の運営計画			
●初期費用・設備資金の計画（自己資金/借入など）を、可能な範囲でご記入ください。			
●従業員やパートナー、外部の協力会社や提携先との関係性・役割など具体的にご記入ください。			
●広告・宣伝・広報活動等の計画を具体的にご記入ください。			

選考基準

- 「松山市の地域活性化・地域課題への貢献性」
- 「プレゼンテーション力」発表時の話し方、表現力(身振り手振り)資料の見やすさ、時間配分
- 「実現可能性」事業展開を考えて収支計画が作られているか
- 「新規性・独創性」「熱意・人物評価」等、総合的に審査