

本気で学ぶ！

松山「しごと」創造センター 主催
(令和8年度 松山しごと創造センター運営事業)

地域で選ばれるための

Instagram 

集客セミナー

受講無料



“フォロワー数を増やすこと”を目的とするのではなく、「地域で選ばれるためのSNS設計」をテーマに、地域集客に必要なSNS運用の考え方を基礎から実践まで学ぶセミナーです。

「頑張って投稿しているのに成果につながらない」原因を整理しながら、“地域のお客様に届く発信”へ改善していきます。また、AIを活用した投稿作成や、ターゲットに合わせたSNSブランディングについても学び、無理なく継続できるSNS運用を目指しましょう。

1回目：【基礎編】

7/18 (土) 10:00~12:30

SNS集客で最も重要な「土台」を整える

- ✓ 地域集客におけるSNSの考え方
- ✓ ターゲット設計 (誰に向けた発信なのか)
- ✓ コンセプトや投稿設計
- ✓ SNSだけに頼らない集客



2回目：【応用・実践編】

8/1 (土) 10:00~12:30

“続くSNS運用”と“効率化”

- ✓ 課題フィードバック&実例共有
- ✓ AIやCanvaを活用した投稿
- ✓ キャッチコピーと文章構成
- ✓ SNSブランディング



日時：【1回目】7月18日 (土) 10:00~12:30

【2回目】8月1日 (土) 10:00~12:30

会場：松山しごと創造センター セミナールーム

定員：5名 (抽選制・7/7 (火) 締め切り)

※2回とも参加できる方を優先 ※操作方法を教えるセミナーではございません

※応募多数の場合は抽選です。参加可否は7/8 (水) 以降にご連絡します

対象：経営者・個人事業主・事業の内容が固まっている創業予定者で、
・すでにInstagram発信をしているが集客につながらない方
・投稿を頑張っているのに反応が少ないと感じている方
・Instagramを“なんとなく”運用してしまっている方

準備物：Instagram操作のできるスマートフォンまたはパソコン

講師：安東 早和氏



2024年に都市部から松山市へ移住。現在はフルリモートで企業・個人事業主の広報支援を行う。これまで職業訓練校でのSNSマーケティング講師や地域の専門相談員としても活動し、幅広い業種の集客・情報発信をサポート。現在は企業6社、個人事業主4名のInstagram運用を監修し、地域集客につながるSNS活用も支援している。

松山「しごと」創造センター

TEL:089-948-8035 <https://www.m-souzou.jp>

お申込みはこちら



*予約したセミナーをキャンセルする場合は必ず事前にご連絡ください。
無断欠席をされた場合、今後セミナーを受講していただけないこととなります。ご了承ください。
*本セミナーの趣旨・目的に合わない方のご参加は、お断りする場合がございます