

「創業プラン・ビジネスプランコンテスト 2026 on ハロウィン day」エントリー用紙

(1) 事業者の概要			
①屋号又はグループ名 ※創業予定の方は決まっていればご記入ください。	(フリガナ)		
②氏名 ※事業所・グループの方はエントリーの代表者	(フリガナ)	③年齢	歳
④現在の職業	☐ 経営者 ☐ 個人事業主 ☐ その他 ()		
	☐ 創業予定者 ※創業予定者の方は以下の職業にチェックをしてください。		
	☐ 会社員 ☐ 公務員 ☐ 団体職員 ☐ 学生 ☐ 契約・派遣社員 ☐ パート・アルバイト ☐ 主婦・主夫 ☐ その他 ()		
⑤開業届	☐ 提出済み (年 月 日) ☐ 未提出 ☐ 提出予定 (年 月 日)		
⑥事業所の所在地 ※または創業予定の場所	〒 (—)		
⑦連絡先電話番号		⑧E-mail	
⑨HP/SNS			
⑩応募者(事業所)の 経歴・スキル・資格			
⑪グループ参加者名 ※グループ応募の方のみ		⑫コンテスト当日、観覧(応援)を希望される 同伴者はいますか？ ※ご家族・ご友人の方も ご観覧いただけます。	☐ はい (名) ※観覧希望の方は、事前にお申し込みください。 ☐ いいえ
⑬受賞特典について (最優秀賞に選ばれた際、 受賞特典をどのように 活用したいですか？)		⑭応募いただく本プランは、他機関・団体で実施のコンテスト等へ申請中ですか？	☐ はい (申請中のコンテスト名：) ☐ いいえ
⑮当コンテストの 情報を何でお知りになりましたか？	松山しごと創造センター ... ☐ コンテストのチラシ ☐ 秋の創業・経営塾 2026 ☐ ホームページ ☐ メルマガ ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ X(旧 Twitter) ☐ YouTube ☐ スタッフからの案内 ☐ 松山市役所 ☐ 知人・友人の紹介 ☐ その他 ()		

【注意事項】

- ① 個人情報は守秘義務のもとで適正に管理いたします。
- ② 提出された応募書類やプレゼンテーション資料等は、返却いたしません。
- ③ エントリー用紙は審査の資料として利用します。提出されたエントリー用紙とかけ離れた内容やテーマは、プレゼンテーションで発表できません。
- ④ 必要に応じて、当施設より直接連絡させていただくことがあります。
- ⑤ 当コンテストへの応募・エントリーは無料です。ただし、プレゼンテーションにかかる交通費・宿泊費・通信費などの諸費用はすべて応募者のご負担となります。
- ⑥ 応募書類やプレゼンテーションで虚偽の記載・申告があった場合は、受賞を取消させていただきます。
- ⑦ 審査内容、評価基準、および結果に対する個別の質問や開示請求、異議申し立てには一切応じられません。
- ⑧ 発表されるビジネスプランの内容は、応募者が将来の事業実現に向けて構築した大切なアイデアです。発表内容の口外、SNS 等への投稿、その他外部への情報漏洩はお控えください。
- ⑨ コンテストを通じて知り得た他の参加者や応募者の個人情報、連絡先等については本人の許可なく第三者に開示・提供しないでください。
- ⑩ 本コンテストの観覧は事前申込制です。お申込みのない方の当日入場はお断りする場合がございます。

※裏面に続きます

【お問い合わせ・応募先】

松山 **しごと** 創造センター

〒790-0012 松山市湊町4丁目8-13

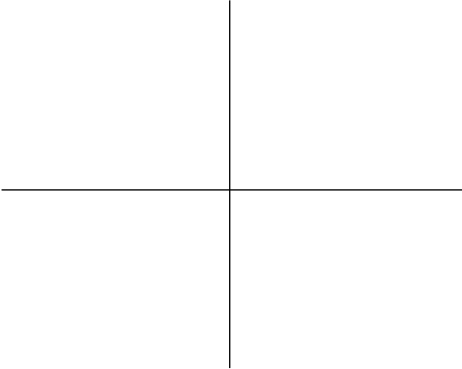
◆ <https://www.m-souzou.jp>

◆ TEL : 089-948-8035

◆ FAX : 089-948-8036

◆ E-Mail : top@m-souzou.jp

※欄が不足する場合は、適宜広げてご記入いただくか、別紙を添付してください。

(2) 事業プラン名	
(3) 事業プランについて	
●事業プランの内容と思いついた背景にある出来事やその目的、あなた自身の考えや最終目標などを具体的にご記入ください。	
●客観的な根拠に基づき、市場分析や競合分析・具体的な戦略等を踏まえ成功する見込みをご記入ください。	●市場分析をポジショニングマップでわかりやすく図解してください。 
●独自の魅力や、競合他社と比較し差別化できるアピールポイントを詳しくご記入ください。	
●松山市の地域の活性化や課題の解決に、どのように貢献できるのかご記入ください。	

(4) 収支計画			
収支年間計画		1年後	3年後
売上高（※必須）		円	円
売上原価(仕入高)		円	円
経費	人件費 ※個人営業の場合、事業主分は含めません。	円	円
	家賃	円	円
	広告宣伝費	円	円
	水道光熱費	円	円
	その他	円	円
	合計	円	円
利益		円	円
(5) 初期の運営計画			
● 初期費用・設備資金の計画（自己資金/借入など）を、可能な範囲でご記入ください。			
● 従業員やパートナー、外部の協力会社や提携先との関係性・役割など具体的にご記入ください。			
● 広告・宣伝・広報活動等の計画を具体的にご記入ください。			

選考基準

- 「松山市の地域活性化・地域課題への貢献性」
- 「プレゼンテーション力」発表時の話し方、表現力(身振り手振り)、資料の見やすさ、時間配分
- 「実現可能性」事業展開を考えて収支計画が作られているか
- 「新規性・独創性」「熱意・人物評価」等、総合的に審査